

УТВЕРЖДАЮ:  
Генеральный директор  
ООО ЦЭМ "Консул СТ"  
*Ю. Д. Иванов*  
«01» \_\_\_\_\_ 2022 года



**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о программе лояльности**  
**в ООО Центр эстетической медицины «Консул СТ»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение о программе лояльности (именуемое в дальнейшем «Положение») разработано с целью поощрения лояльности покупателей, формирования и расширения круга постоянных покупателей, обеспечения их возвратности, увеличения объема повторных продаж услуг существующим клиентам в будущем, стимулирование спроса покупателей на сопутствующие товары и услуги, продвижение корпоративных идей, ориентированных на увеличение прибыли в ООО Центр эстетической медицины «Консул СТ».

1.2. Положение о программе лояльности (именуемой в дальнейшем «Программа») ООО Центр эстетической медицины «Консул СТ» регулирует основные правила и условия функционирования Программы, определяет условия участия в Программе и распространяет свое действие на всех без исключения участников программы.

1.3. Настоящие правила действительны с 01.02.2022 года и являются публичной офертой в соответствии со ст. 426 Гражданского кодекса Российской Федерации.

1.4. Участие в Программе является подтверждением надлежащего ознакомления и согласия участника программы (именуемого в дальнейшем «Участник») со всеми пунктами Положения. Правила Программы ООО Центр эстетической медицины «Консул СТ» и Положение о программе лояльности в

## **2. Термины и определения**

2.1. Программа лояльности, Программа – разработанная ООО Центр эстетической медицины «Консул СТ» (именуемым в дальнейшем «Центр», «Организатор») система предоставления Участникам Программы преимуществ, привилегий, скидок на оплату услуг в Центре.

2.2. Организатор Программы, Организатор – ООО Центр эстетической медицины «Консул СТ». Организатор обладает исключительными правами на управление и развитие Программы.

2.3. Клиент – потребитель, любое физическое лицо, который получает услуги в Центре эстетической медицины «Консул СТ» для себя и членов своей семьи.

2.7. Участник Программы, Участник – физическое лицо, являющееся Клиентом Центра, достигшее совершеннолетия, на которое в информационной системе Организатора заведен личный профиль, накопления на котором достигли пороговой суммы, установленной Организатором, и которому выдана Карта Клиента установленного образца.

2.4. Накопительный счет – счет клиента в автоматизированной системе Организатора, на котором автоматически ведется учет суммы полученных услуг, оплаченных Клиентом.

2.8. Анкета клиента (именуемая в дальнейшем «Анкета») – опросный лист установленного Организатором образца для получения сведений о Клиенте, желающем вступить в Программу.

2.2. Карта клиента (именуемая в дальнейшем «Карта») – пластиковая карта, содержащая уникальный номер для персонификации Участника Программы и предоставления скидки при оплате услуг в Центре. Карта дает право на получение преимуществ и привилегий в соответствии с условиями Программы, указанными в настоящем Положении.

2.3. Скидка – процент от суммы оплаты, на который снижается стоимость реализуемой клиенту услуги после достижения установленного Организатором порога накоплений на накопительном счете Клиента.

## **3. Условия участия в программе лояльности**

3.1. Участие в Программе индивидуально. Участником Программы может стать любое физическое лицо, достигшее совершеннолетия, на которое в информационной системе Центра эстетической медицины «Консул СТ» заведен личный профиль, накопления на котором достигли пороговой суммы, установленной Организатором, и которому выдана карта клиента установленного образца.

3.2. Клиент становится Участником Программы с момента получения Карты.

3.3. Для участия в Программе и получения Карты Клиент обязан:

3.3.1. Ознакомиться с настоящим Положением;

3.3.2. Подтвердить свое участие в Программе путем подписания Анкеты с обязательным указанием данных о себе: ФИО, номер телефона, адреса электронной почты, даты заполнения.

3.4. Становясь участником Программы, Клиент выражает безусловное согласие с правилами Программы, а также на получение рекламных, маркетинговых и других информационных материалов.

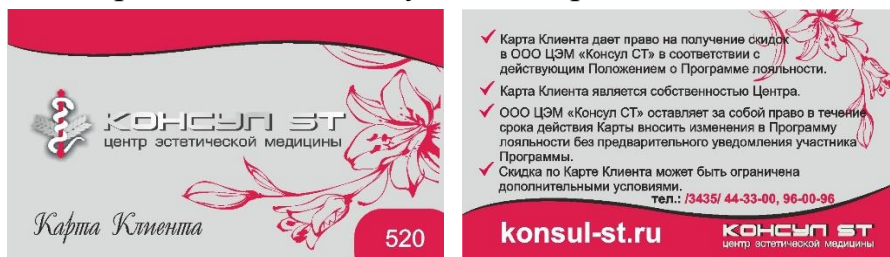
#### 4. Условия получения и использования карты клиента

4.1. Карта Участника Программы является частью маркетинговой политики Центра.

4.2. Карта может быть получена исключительно в ООО Центр эстетической медицины «Консул СТ», расположенного по адресу г. Нижний Тагил, пр. Уральский, 81.

4.3. Карта Клиента не является кредитной, платежной, банковской.

4.4. Карта выглядит следующим образом:



4.5. Карта передается в пользование Клиенту на безвозмездной основе при условии накопления оплат услуг Клиентом на сумму, равную или превышающую 150 000 рублей.

4.6. Один Клиент вправе получить только одну Карту.

4.7. Карта Клиента является собственностью Организатора и подлежит возврату по первому его требованию.

4.8. Карта начинает действовать с момента ее получения в Центре.

4.9. Срок действия Карты не ограничен и распространяется на весь срок действия Программы в соответствии с настоящим Положением. Участник вправе в любой момент прекратить свое участие в Программе.

4.10. Карта не является именной, находится у Участника Программы и может быть передана для пользования членам семьи или близким родственникам (мать, отец, брат, сестра, супруг, супруга, сын, дочь). Передавая Карту другому лицу, Участник несет полную индивидуальную ответственность за возможные последствия.

4.11. Подлинность Карты проверяется до совершения оплаты.

4.12. Карта имеет уникальный номер. Скидка по Карте предоставляется при ее предъявлении на кассе в Центре эстетической медицины «Консул СТ». Если у Клиента возникли какие-либо проблемы с Картой, по которым Карта не может быть предъявлена при оплате услуг, Клиент может назвать свои фамилию, имя, отчество, по которым

администратор осуществит поиск в базе данных и применит скидку, соответствующую порядку предоставления скидок и привилегий Центра.

4.13. При утере или порче Карта восстанавливается путем выдачи Клиенту новой карты.

4.14. При замене Карты по инициативе Центра новая Карта предоставляется Клиенту на безвозмездной основе на условиях возврата ранее выданной Карты в целях ее уничтожения.

## **5. Порядок предоставления скидок и привилегий**

5.1. Преимущества и привилегии, предусмотренные Центром для Участников Программы, могут быть следующими:

5.1.1. Предоставление скидки при оплате услуг в соответствии с условиями Программы;

5.1.2. Информирование Участников Программы о новостях, акциях, специальных предложениях Центра;

5.1.3. Право участия в специальных акциях и мероприятиях, проводимых в рамках Программы.

5.2. Максимальная скидка по Карте Клиента составляет 5%, не касается услуг стоматологического отделения и кроме профессиональной гигиены полости рта.

5.3. Максимальная скидка по Карте Клиента на профессиональную гигиену полости рта составляет 5% при условии регулярного посещения, через каждые 6-7 месяцев, начиная со второго посещения.

5.4. Максимальная скидка по Карте Клиента на инъекционные косметологические услуги Центра составляет 3%.

5.5. Скидка по Карте не распространяется на:

5.5.1. На все стоматологические услуги;

5.5.2. Фиксированные цены в косметологии, в том числе комбинированные программы постоянного или срочного характера;

5.5.3. Фиксированные цены в стоматологии, в т. ч. комбинированные программы постоянного или срочного характера;

5.5.4. Услуги по специальным ценовым предложениям постоянного характера;

5.5.5. Услуги по специальным ценовым предложениям временного характера, в т. ч. заявленные Организатором как акционные с указанием или без указания срока действия;

5.5.6. При оплате курса из десяти или более десяти процедур одним депозитом с получением при этом скидки, превышающей максимальный размер скидки по Карте;

5.5.7. При покупке средств с витрины Центра;

5.5.8. На покупку подарочного сертификата.

5.6. Перечень, а также условия предоставления скидок, преимуществ и привилегий по Картам, введение новых скидок, преимуществ и привилегий или их исключение, а также условия предоставления скидок, иные условия Программы могут быть изменены Центром в одностороннем порядке без предварительного и последующего уведомления Участников.

Сведения о таких скидках, преимуществах и привилегиях, актуальная информация о Программе или об ее изменениях размещаются на сайте Организатора [www.konsul-st.ru](http://www.konsul-st.ru). При этом размещение вышеуказанных сведений возможно в рекламных материалах Центра: буклетах, листовках, плакатах, рекламных щитах, радио и телевизионных роликах.

5.7. Участник может получить информацию о размере скидки, предоставляемой по Карте, у администратора Центра или на сайте Организатора [www.konsul-st.ru](http://www.konsul-st.ru) в разделе «Правовая информация».

5.8. Информация о скидках на сайте является актуальной в любой момент времени.

## **6. Порядок работы с персональными данными**

6.1. Центр обрабатывает персональные данные Участников, указанные в Анкете, в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации. Участник дает свое согласие на обработку персональных данных.

6.2. Обработка персональных данных осуществляется Центром в целях исполнения договоров оказания услуг (например, для идентификации Участника при предоставлении ему скидки по Карте), в маркетинговых и рекламных целях (например, для информирования Участников о специальных предложениях Центра, изменениях Программы), продвижения товаров и услуг Центра, реализации специальных предложений для Участников, опросов и др. Персональные данные также могут быть использованы в статистических расчетах и отчетах, анализе истории полученных услуг.

6.3. В целях, указанных в п. 6.2. настоящего Положения, Центр вправе осуществлять следующие действия (операции) по обработке персональных данных Участников с использованием средств автоматизации или без их использования: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ, с согласия Участника или в иных случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

6.4. Центр вправе поручить обработку персональных данных Участников в целях, указанных в настоящем Положении, Партнерам и иным третьим лицам на основе договора с ними. При этом Партнеры и иные третьи лица обязаны соблюдать конфиденциальность персональных данных Участников и обеспечивать их безопасность. Участник дает свое согласие на обработку персональных данных Партнерами и иными третьими лицами, с которыми у Центра заключены договоры, путем подписания Анкеты.

6.5. Согласие Участника на обработку персональных данных действует от даты подписания Анкеты на весь срок участия в Программе или на весь срок действия Программы, или до момента отзыва указанного согласия и остается в силе до тех пор, пока Участник не заявит об обратном. Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано в любой момент путем направления Участником уведомления на адрес Центра.

6.6. Отозвать согласие на обработку персональных данных и/или отказаться от уведомлений рекламного характера Участник может одним из следующих способов:

6.6.1. Подать письменное заявление в Центр;

6.6.2. Подать заявку через электронную почту [konsul-st@mail.ru](mailto:konsul-st@mail.ru).

6.7. Подписывая Анкету, Участник дает свое согласие на использование его персональных данных для продвижения Центром товаров, работ и услуг напрямую с помощью коммуникационных и телекоммуникационных средств (электронная связь, телефон, в том числе путем SMS-рассылки, рассылки сообщений посредством иных сетей электросвязи, включая мессенджеры, и др.).

6.8. Участник обязан незамедлительно уведомить Центр об изменении своих анкетных данных (фамилии, имени, отчества, адреса, номера телефона).

6.9. Персональные данные, указанные в Анкете, хранятся в информационной системе Центра. Информационная система Центра представляет собой совокупность персональных данных об Участниках, данных о покупках, Анкет и иных источников информации, а также информационные технологии и технические средства, позволяющие осуществлять обработку персональных данных.

## **7. Особые условия**

7.1. Центр вправе вносить любые изменения в настоящее Положение и Программу и/или прекратить действие Программы в любое время без предварительного уведомления Участников.

7.2. Участник самостоятельно отслеживает изменения Программы.

7.2. Организатор не несёт ответственности за не информированность и/или незнание Участником правил участия в Программе.

7.3. Незнание правил участия в Программе не является основанием для предъявления каких-либо претензий или жалоб со стороны Участника.

7.4. При наличии претензий к выполнению Центром условий Программы, Участник вправе обратиться с претензией к Центру, допустившему, по мнению Участника, нарушение условий Программы.

7.5. Представитель юридического лица, или Клиент, получающий услуги в Центре по договору с юридическим лицом, не может использовать Карту для оплаты услуг от имени юридического лица, даже если он лично является Участником Программы.